

ECOZERT

DIE AUSZEICHNUNG FÜR IHR NACHHALTIGES HANDELN



Herzlichen Glückwunsch!

Sie gehören nun zum exklusiven Kreis von weniger als 10 Prozent aller deutschen Unternehmen, welche die strengen Kriterien für die Vergabe des **EcoZerts** erfüllen.

Sie haben unter Beweis gestellt, dass verantwortungsvolles Handeln in den Bereichen Umwelt, Soziales und Unternehmensführung ein wichtiges Kriterium für Ihr Unternehmen ist. Und damit liegen Sie absolut im Trend: Nachhaltiges Handeln wird zunehmend zu einem wichtigen Qualitätsmerkmal für Unternehmen. Strenge Auflagen durch Gesetz- und Kreditgeber sowie steigende gesellschaftliche Erwartungen machen seinen Nachweis immer wichtiger.

Mit dem **EcoZert** besitzen Sie nun ein vollkommen neues, starkes Kommunikationsinstrument, um das nachhaltige Handeln Ihrer Firma nach außen zu präsentieren.

Senden Sie mit dem EcoZert gezielt positive Signale an die Unternehmenswelt



Kunden

Heben Sie sich von Ihren Wettbewerbern ab und stärken Sie das Vertrauen zu (Neu-)Kunden und Geschäftspartnern



Lieferanten

Zeigen Sie Ihren Lieferanten Ihre Nachhaltigkeit innerhalb der Lieferkette



Leasinggeber

Verbessern Sie Ihre Finanzierungsmöglichkeiten bei Leasinggesellschaften



Banken

Überzeugen Sie Banken und Kapitalgeber von der Nachhaltigkeit Ihres Unternehmens



Eigentümer

Dokumentieren Sie nicht nur ihre finanziellen Erfolge, sondern auch Ihre Zukunftsfähigkeit gegenüber dem Eigentümer



Mitarbeiter

Erfüllen Sie die Erwartungen der Gesellschaft und machen Sie das Streben nach Nachhaltigkeit zu Ihrem Wettbewerbsvorteil

Kommunizieren Sie Ihre ausgezeichnete Nachhaltigkeit

Die international einsetzbare Creditreform Nachhaltigkeitsauszeichnung **EcoZert** bescheinigt Unternehmen ein hervorragendes Handeln in den Bereichen Umwelt, Soziales und Unternehmensführung und damit eine positive Prognose für die Zukunft.

Grenzen Sie sich mit Ihrer Creditreform Nachhaltigkeitsauszeichnung jetzt von Ihren Wettbewerbern ab und machen Sie erfolgreich die Nachhaltigkeit Ihres Unternehmens gegenüber zahlreichen internen und externen Interessengruppen publik!

Ihr Marketing mit EcoZert

Belegen Sie Ihr ausgezeichnetes nachhaltiges Handeln gegenüber Ihren Geschäftspartnern und bewerben Sie Ihre Auszeichnung:

- in Geschäftspapieren
- auf Ihrer Webseite
- auf Social Media Plattformen
- in Ihren E-Mail Signaturen
- auf Rechnungen
- im Lage- oder Nachhaltigkeitsbericht
- in firmeneigenen Newslettern
- in Imagevideos
- in Mailings, Katalogen oder Flyern
- auf Mitarbeiterplattformen (Intranet)



Wie unterstützt Creditreform?

Wir veröffentlichen Ihre Auszeichnung in Ihrer Wirtschaftsauskunft. Darüber hinaus unterstützen wir Ihr Marketing, indem wir:

- Ihre Auszeichnung auf unserer Website publik machen
- Pressemeldungen versenden
- Ihre Auszeichnung im regionalen Newsletter erwähnen
- Werbematerialien bereitstellen